

2023

SYLLABUS

L'ATELIER DE 15MARCHES

# Découvrir la prospective créative

L'atelier d'écriture prospective, avec Noémie Aubron, créatrice de la newsletter Futur(s) et experte en prospective créative chez 15marches

15marches.fr

Rencontrons-nous à Rennes, La Rochelle et Paris  
info@15marches.fr



# Promesse

**10 minutes par jour pendant  
20 jours, directement sur votre  
téléphone, pour apprendre à  
observer les signaux de changement  
et raconter les futurs possibles**

La manière la plus simple de prédire le futur, c'est de comprendre le présent.

La manière la plus puissante de susciter une conversation, c'est de raconter une histoire.

Nous vous ouvrons les portes de l'Atelier pour partager notre savoir-faire en prospective créative.





## Demain ne sera plus comme hier. Mais à quoi ressemblera le futur ?

Dans l'esprit de la majorité, le futur est le lieu du pessimisme. C'est aussi le territoire de la complexité. Nous faisons face à une accélération du changement qui rend délicat l'exercice stratégique. Comment agir face à cette incertitude ?

Ce parcours propose un pas-à-pas concret issu de l'expérience de 15marches pour aider à décider comment agir aujourd'hui au regard des futurs qui se profilent.

La prospective créative s'appuie sur deux jambes solides : une capacité analytique à décrypter le changement présent, et une capacité créative à raconter des futurs possibles. Ce parcours vous permettra de muscler ces deux compétences.

L'approche est volontairement transdisciplinaire, mêlant prospective, créativité, design ou encore regard sociologique. Pour développer vos compétences en prospective créative, nous vous proposons de nouvelles grilles de lecture, nos analyses sur les futurs possibles et de nombreuses sources d'informations pour commencer à constituer votre propre veille.

### VOUS ALLEZ APPRENDRE À :

- identifier ce qui est en train de changer autour de vous, et à construire votre radar de veille
- construire une vision de futurs possibles et la communiquer
- écrire des fictions prospectives et concevoir des prototypes de futurs possibles
- articuler collectivement vision long terme et actions, prendre des décisions à l'égard des futurs

Le but est certes d'aborder des notions complexes, mais aussi que vous libériez votre sens créatif et votre curiosité, tout en vous amusant !



### Cette approche est utilisée :

- par des responsables veille et prospective pour rendre accessibles leurs observations
- par des consultants pour créer le changement chez leurs clients
- par des designers pour apporter leur regard sur des sujets stratégiques
- par des directions stratégiques, marketing ou innovation pour aligner leurs équipes sur les tendances futures en lancement de projets ou plans stratégiques

**Aujourd'hui, on apprend davantage en écoutant des podcasts, en regardant des vidéos sur les réseaux ou en lisant des newsletters. Dans cette sphère d'usage, apprendre est un acte d'exploration, de découverte et de plaisir.**

C'est ce que nous essayons de proposer dans nos parcours de l'Atelier

- Pas d'identifiants perdus, votre parcours arrive dans votre fil Whatsapp
- Un parcours 100% en ligne, individuel et à votre rythme
- Chaque jour, une nouvelle vidéo à découvrir dans un format qui va à l'essentiel
- 10 minutes par jour (engagement minimum nécessaire)
- Vous progressez grâce à des outils, de nouveaux points de vue, de l'inspiration
- Pas de quizz de connaissances, mais des ressources et des exercices pour vous pousser à aller plus loin.

## → **Combien de temps dure le parcours ?**

Le parcours Prospective Créative dure 20 jours. Chaque jour, vous recevez une capsule de découverte, comprenant une vidéo, des ressources complémentaires et des exercices le cas échéant.

## → **Et si je n'ai pas le temps de le faire certains jours ?**

Vous avancez à votre rythme. De notre côté, nous vous envoyons chaque jour une nouvelle capsule. A vous de les regarder quand vous voulez : au fil de l'eau, ou au contraire en rattrapage d'un seul coup. Par contre, pas de possibilité d'avancer plus vite : prendre son temps, réfléchir, se poser des questions fait partie de notre philosophie !



Chaque jour, vous recevrez une capsule de découverte vous apportant un outil, des méthodes ou des grilles de lecture. Chaque capsule vous permettra au fur et à mesure d'acquérir les techniques nécessaires à la réalisation d'une veille inspirante, à la création d'une fiction prospective et d'un prototype du futur.

## J1 : Introduction

- Qu'est-ce que la prospective créative ?

## J2 à J6 : Penser les futurs pour inventer de nouvelles manières d'envisager demain

- Pourquoi penser les futurs ?
- En quoi ça consiste ?
- Quelques exemples :  
Travailler demain,  
se déplacer demain

## J7 à J13

### Identifier ce qui change autour de vous Pourquoi ne peut-on pas prédire le futur ?

- Les forces de changement :  
les tendances futures  
que l'on ne peut ignorer
- Les indices du changement :  
Les signaux faibles
- Exemples de signaux  
de changement
- Où trouver les signaux  
faibles
- Passer du signal  
à la tendance
- S'extraire de l'évidence  
des lieux communs

## J14 à J19 Immerger dans les futurs que vous entrevoyez

- Construire une vision  
des futurs
- La communiquer par le  
biais d'éléments fictifs
- Écrire une fiction  
prospective
- Concevoir un  
prototype  
du futur
- Mettre cette vision  
en conversation

## J20 Conclusion : et après ?



## Notre offre pack :

→ **Pack Stratège des futurs :**  
**innovation et modèles économiques + prospective créative**  
Ce pack vous offrira inspiration, acculturation et projection dans des futurs possibles

Prix d'un pack :  
**790 € HT**  
par utilisateur soit 20 %  
de réduction sur le prix public  
pour 2 parcours.

NB : L'Atelier n'est pas éligible aux financements formation (CPF, OPCO,...)  
Consulter les CGV



Intéressés ?  
Écrivez-nous :  
[atelier@15marches.fr](mailto:atelier@15marches.fr)

**NOUS ÉCRIRE**



## **15marches est une agence d'innovation. Nous aidons celles et ceux qui veulent changer le marché et anticiper le futur.**

Nous observons les comportements, analysons les technologies et les stratégies pour mieux comprendre les ruptures à l'œuvre.

Volontairement généralistes, ce qui nous intéresse est de comprendre les facteurs de changements dans la manière de concevoir, distribuer, consommer et travailler. A l'écoute des tendances sociétales et des signaux faibles, nous imaginons des futurs possibles pour mieux s'y projeter.

C'est ainsi que nous aidons nos clients à créer des manières nouvelles et singulières de répondre aux problèmes d'aujourd'hui et de demain. Ensemble, nous concevons de nouveaux produits, de nouveaux modèles économiques et de nouvelles expériences avec l'ambition de changer le statu quo.

**Noémie Aubron va vous guider dans ce parcours. Noémie est associée de 15marches, diplômée de l'IEP Lille et de l'EM Lyon. Elle observe le présent pour mieux imaginer les futurs. Créatrice de la newsletter Futur(s) par 15marches, elle y raconte le futur en fiction, à partir des signaux de changement observés.**

**Avec Stéphane Schultz, ils ont accompagné des grands comptes et des organisations publiques dans le décryptage stratégique des futurs à l'aide de la prospective créative.**



**Intéressés ?  
Écrivez-nous :  
atelier@15marches.fr**

**NOUS ÉCRIRE**

