

2022

OFFRE

Explorer les futurs avec 15marches

Comprendre et tirer parti
de ce qui est en train
de changer autour de vous

15marches.fr

Rencontrons-nous à Rennes, La Rochelle et Paris
info@15marches.fr



15marches

15marches est une agence d'innovation indépendante avec plus de dix ans d'expériences dans le décryptage des bouleversements amenés par le numérique sur la société.

Nous avons accompagné plus de 160 clients — grands comptes, PME innovantes, start up, agences publiques — dans leur démarche d'innovation.

Nous sommes reconnus pour notre savoir faire d'observation et de décryptage des changements en matière de modes de vie, modèles économiques et stratégie.

15marches édite également deux newsletters, suivies par plus 10 000 professionnels chaque semaine.

Pourquoi choisir 15marches ?



**Une veille active
à l'intersection
du numérique
et de la société**



**Une aptitude
à passer du
concept à l'action
concrète**



**Une capacité
à expliquer, faire
comprendre
et convaincre**

L'équipe



Stéphane Schultz
Consultant
et fondateur



Noémie Aubron
Consultante
et directrice
générale



Maud Delavault
Product manager



Charlotte Bouvet
Directrice artistique

Nous aimons travailler avec 3 grands types de profils...

Vous vous
reconnaissez ?

→ **Les “stratèges”**

qui veulent casser le statu quo, renforcer les capacités d'innovation de leur organisation et la projeter dans le futur : CODIR, directions innovation, stratégie et prospective, designers, directions marketing et product managers

→ **Les “faiseurs”**

entrepreneurs ou intrapreneurs, qui ont besoin d'outils, méthodes et coaching pour amener un produit de l'idée au marché : startup, intrapreneurs, chercheurs-entrepreneurs et personnes en charge du lancement d'un produit innovant

→ **Les “enablers”**

qui ont pour mission d'aider les faiseurs en créant les conditions matérielles, organisationnelles et culturelles de leur succès : incubateur et accélérateur dédié ou corporate, pôle de compétitivité, structure de soutien à l'innovation

Notre offre d'exploration des futurs

La manière la plus simple
de prédire le futur, c'est
de comprendre le présent.

La manière la plus puissante
de susciter une conversation,
c'est de raconter une histoire.



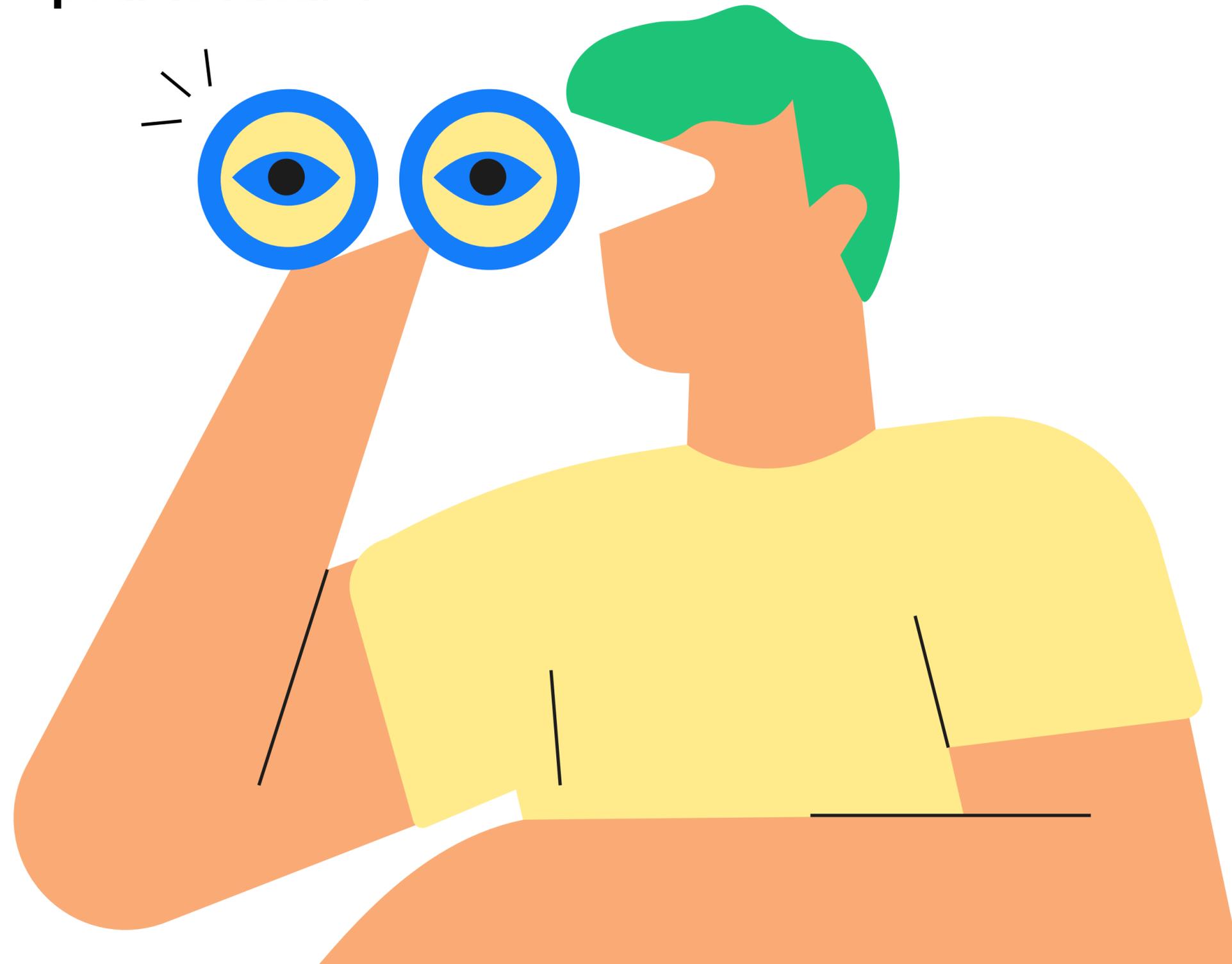
POUR QUI ?

Pour les **“stratèges”**, chargés de définir la vision et d’aligner les équipes sur cette vision du futur. Celles et ceux qui se demandent comment décrypter et tirer parti de ce qui est train de changer.

NOS SAVOIR-FAIRE

- Proposer de nouvelles grilles de lecture grâce à une veille intensive, à la recherche des signaux faibles et des angles morts
- Inspirer de nouvelles manières d’envisager demain grâce à la prospective créative (fictions, artefacts visuels,...)
- Transformer le futur en une conversation au sein de votre organisation, grâce à des ateliers, des conférences, des formats de newsletters fiction dédiées à votre entreprise

Êtes-vous prêts pour le futur ?



VOTRE BESOIN

Inspirer grâce à de nouvelles manières d'envisager demain

→ Cahier de tendances

Le regard 15marches sur ce qui est en train de changer dans votre domaine, dans un rapport facile à diffuser qui mêle analyse des tendances et prospective créative grâce à des fictions ou des artefacts visuels.

Le futur est déjà là !



Cas d'usage :

Un cahier de tendances sur les métiers de demain, nourri par notre compréhension des tendances lourdes, notre observation des signaux faibles et nos 10 propositions de métiers du futur.

→ Conférences

Inspirer et faire un pas de côté durant vos événements internes grâce au regard 15marches. Nous avons déjà plus d'une centaine de conférences à notre actif.



Cas d'usage :

Conférence "Découvrir le design fiction" dans le cadre d'un événement d'innovation interne d'une grande entreprise du luxe

→ Études exploratoires

Notre travail de veille nous amène à repérer des angles morts qui peuvent vous impacter. Nous explorons la maturité de ce changement et les potentielles conséquences stratégiques pour vous.



Cas d'usage :

Pour un assureur, nous avons exploré la tendance des automobilistes qui contournent la règle pour continuer à se déplacer. Ce travail d'analyse a donné lieu à un rapport et une conférence à diffusion interne.



Plus de références sur 15marches.fr/offres

VOIR

VOTRE BESOIN

Aligner et décider grâce à de nouvelles grilles de lectures

→ L'atelier vision 2030 : "le futur de [votre business]".

Un temps de travail collectif pour décrypter les changements à l'oeuvre, s'inspirer grâce au design fiction, et construire votre propre vision



Cas d'usage :

Dans le cadre d'un plan à cinq ans, nous avons conçu et animé un atelier "le futur de la relation de service" pour une organisation publique

Dans le cadre d'un séminaire d'équipe, nous avons conçu et animé un atelier "le futur des parcours collaborateur" pour une entreprise de l'assurance.

→ Des fictions prospectives dans votre entreprise

Inspirer et créer une conversation sur le futur à l'échelle avec vos collaborateurs grâce à un cycle de newsletters de fictions prospectives et des sondages "Est-ce probable ? Est-ce souhaitable ?"



Cas d'usage :

Au lancement d'un grand projet sur les modalités de travail, nous avons conçu un cycle de 4 newsletters prospectives pour inspirer 600 collaborateurs d'une organisation publique sur les futurs du travail, et recueillir leurs points de vue



Découvrez les fictions prospectives de 15marches

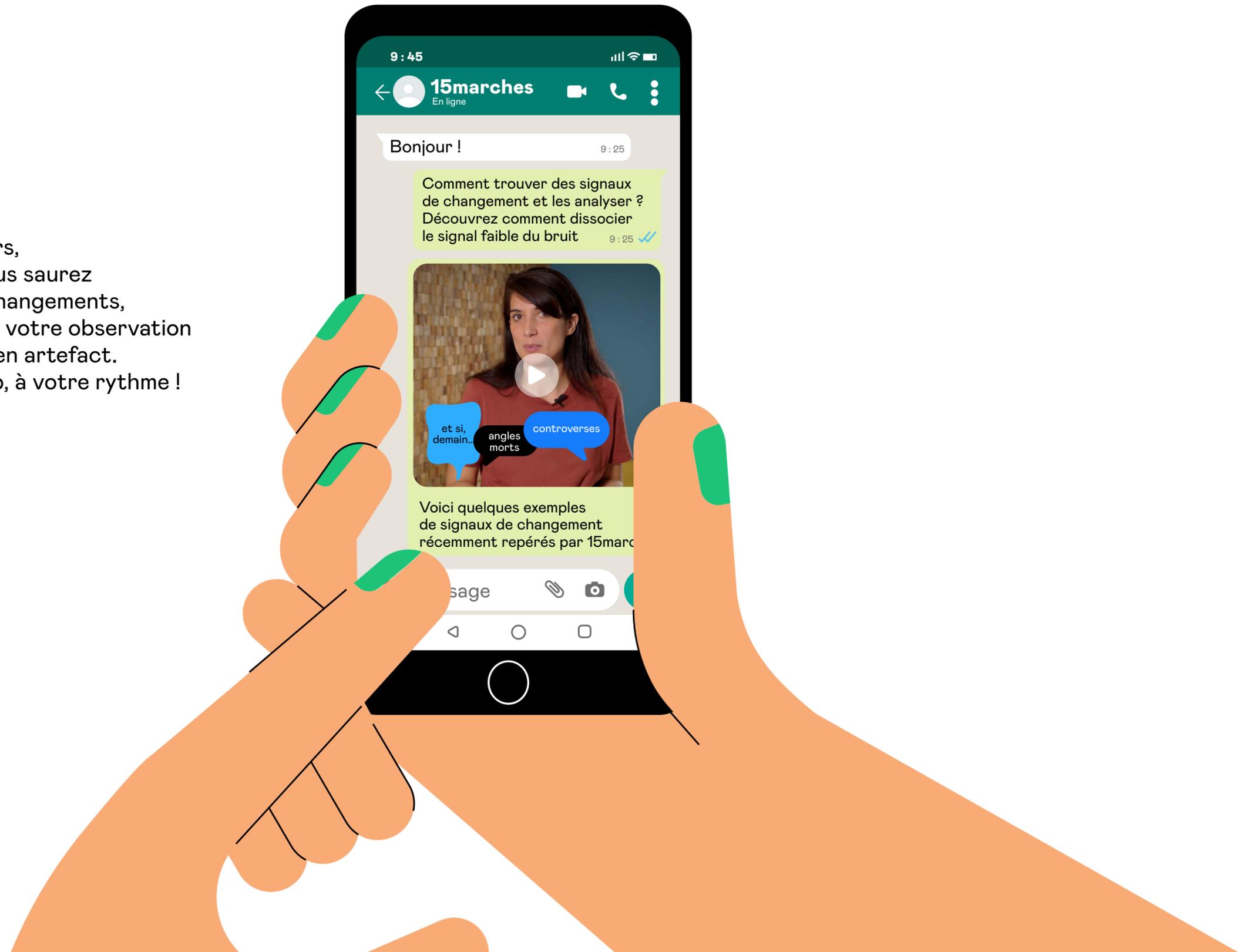
LIRE

VOTRE BESOIN

Animer vous-mêmes ces démarches

→ Parcours d'apprentissage "Prospective créative"

À l'issue de ce pas-à-pas de 20 jours, à raison de dix minutes par jour, vous saurez comment trouver des signaux de changements, muscler votre veille et transformer votre observation du futur en un récit prospectif ou en artefact. Un parcours en ligne sur Whatsapp, à votre rythme !



Notre cœur de métier est d'observer le changement et de comprendre comment il arrive.

Nous proposons deux autres offres pour vous aider à créer le changement sur votre marché.

Contactez-nous pour en savoir plus.



Augmenter les facteurs de succès d'un produit innovant



Rendre votre organisation plus favorable à l'innovation

**15
MARCHÉS**

Contactez-nous
info@15marches.fr

—
Plus d'infos :

15marches.fr

