

2023

SYLLABUS

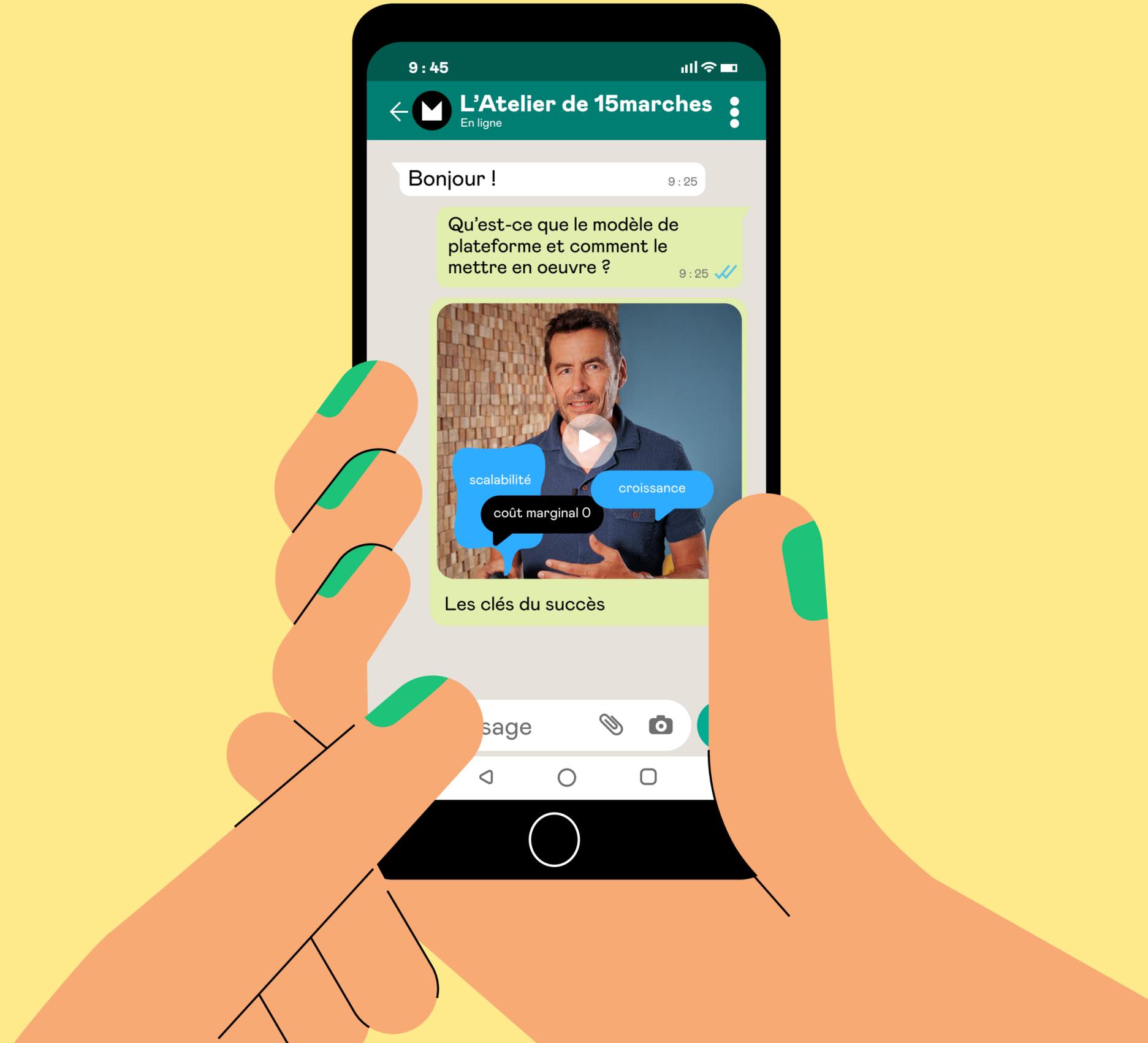
## L'ATELIER DE 15MARCHES

# Parcours Mobilité et numérique

L'atelier Mobilité et numérique, avec Stéphane Schultz, consultant en innovation et créateur de la newsletter de 15marches

15marches.fr

Rencontrons-nous à Rennes, La Rochelle et Paris  
atelier@15marches.fr



# Promesse

**10 minutes par jour pendant 20 jours, directement sur votre téléphone, pour développer les nouvelles mobilités dans les territoires.**

Startups des nouvelles mobilités et collectivités territoriales sont-elles condamnées à ne pas se comprendre ?

Ce parcours vous permettra de découvrir les spécificités du marché des transports publics et les modèles économiques innovants déployés par les startups de mobilité.



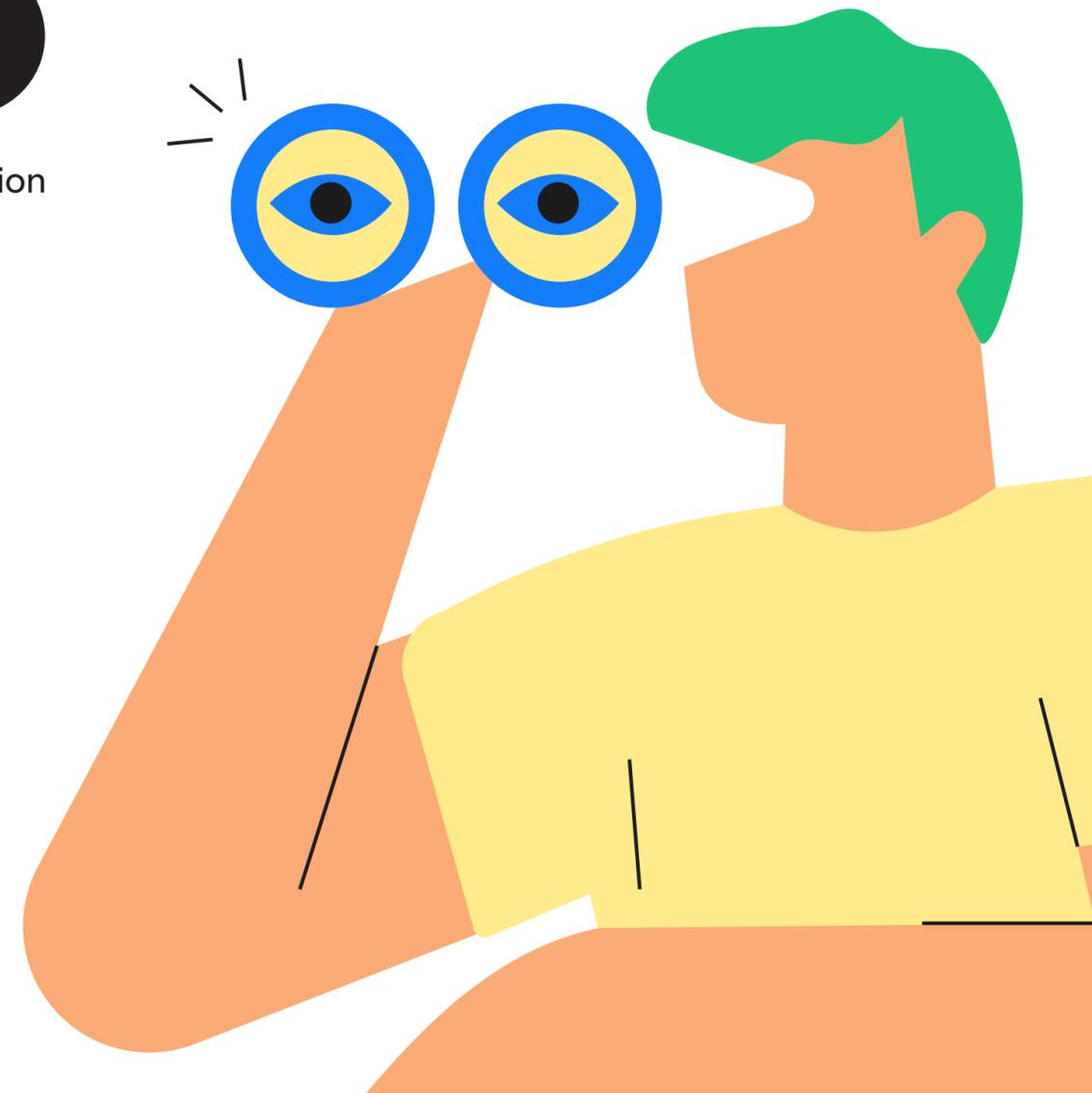
## Le numérique n'a pour le moment touché la mobilité qu'au travers du smartphone des utilisateurs. Tout reste à construire et ce parcours est là pour vous y aider.

Vous avez créé un produit innovant dans le secteur des mobilités et souhaitez conquérir le marché du transport public ? Vous travaillez dans le secteur des transports public et désirez travailler avec des startups et acteurs de l'innovation ?

15marches a conçu un parcours adapté à la fois aux startups et aux acteurs du transport public, grâce à une expérience unique des deux mondes : la délégation de service public et le développement de startups.

### À L'ISSUE DE CE PARCOURS, VOUS AUREZ PROGRESSÉ DANS LES DOMAINES SUIVANTS :

- Comprendre et tirer parti de l'innovation de business model
- Décryptage des nouveaux modèles économiques de la mobilité
- Construire sa stratégie de conquête du secteur des transports publics
- Lancer sa solution d'aide à la mobilité



**Aujourd'hui, on apprend davantage en écoutant des podcasts, en regardant des vidéos sur les réseaux ou en lisant des newsletters. Dans cette sphère d'usage, apprendre est un acte d'exploration, de découverte et de plaisir.**

C'est ce que nous essayons de proposer dans nos parcours de l'Atelier de 15marches

- Pas d'identifiants perdus, votre parcours arrive dans votre fil Whatsapp
- Un parcours 100% en ligne, individuel et à votre rythme
- Chaque jour, une nouvelle vidéo à découvrir dans un format qui va à l'essentiel
- 10 minutes par jour (engagement minimum nécessaire)
- Vous progressez grâce à des outils, de nouveaux points de vue, de l'inspiration
- Pas de quizz de connaissances, mais des ressources et des exercices pour vous pousser à aller plus loin.

## → **Combien de temps dure le parcours ?**

Le parcours Mobilité et numérique dure 20 jours. Chaque jour, vous recevez une capsule de découverte, comprenant une vidéo, des ressources complémentaires et des exercices le cas échéant.

## → **Et si je n'ai pas le temps de le faire certains jours ?**

Vous avancez à votre rythme. De notre côté, nous vous envoyons chaque jour une nouvelle capsule. À vous de les regarder quand vous voulez : au fil de l'eau, ou au contraire en rattrapage d'un seul coup. Par contre, pas de possibilité d'avancer plus vite : prendre son temps, réfléchir, se poser des questions fait partie de notre philosophie !



**Chaque jour, vous recevrez une capsule de découverte nécessaires à la définition d'une stratégie de conquête du marché des mobilités.**

**J1 à J10 : Comprendre les nouveaux modèles économiques**

*Démystifier l'innovation de business model et vous donner les clés pour décrypter ce qui permet la création de valeur dans une activité : comment concevoir et distribuer pour produire une expérience exceptionnelle.*

- Qu'est-ce qu'un modèle économique ?
- L'utilisation radicale d'internet
- Les 3 grands modèles : producteur, agrégateur et place de marché.
- Les outils pour visualiser et tester son business model

**J11 à J15 : Zoom sur le modèle de plateforme**

*Le numérique a permis l'émergence de plateformes qui mettent en relation offre et demande de biens et services. Quelles sont leurs facteurs clés de succès ? Nous proposons une analyse comparative de plusieurs modèles dans le secteur du transport de voyageurs.*

- Qu'est-ce qu'un modèle scalable ?
- Le modèle Uber
- Le modèle RATP
- Le modèle TGV

En bonus : Nokia face aux plateformes

**J16 à J20 : Startup et territoires, je t'aime moi non plus**

- La mobilité vue des entreprises technologiques
- Comprendre le marché des transports publics
- Comprendre les acteurs et activités dans les transports publics
- Qu'est-ce qu'un contrat de transport public
  - Comment se déroule un appel d'offres et comment s'y faire une place

**Nous proposons également un parcours *Business designer* pour ceux qui souhaitent lancer un produit innovant.**



## Nos packs : deux parcours en un

- **Pack Stratège des futurs : transformation numérique + prospective créative**  
Ce pack vous offrira inspiration, acculturation et projection dans des futurs possibles
- **Pack Startup : transformation numérique + du produit au marché**  
De l'idée au marché, ce pack vous donnera les outils et les clés du succès pour votre projet.
- **Pack Mobility makers : mobilité et numérique + du produit au marché**  
Tout ce que j'aurais aimé savoir avant de lancer une startup dans le secteur des mobilités.

Prix d'un pack : **790 € HT** par utilisateur soit 20 % de réduction sur le prix public pour 2 parcours



Intéressés ?  
Écrivez-nous :  
[atelier@15marches.fr](mailto:atelier@15marches.fr)

**NOUS ÉCRIRE**

## **15marches est une agence d'innovation. Nous aidons celles et ceux qui veulent changer le marché et anticiper le futur.**

Nous observons les comportements, analysons les technologies et les stratégies pour mieux comprendre les ruptures à l'œuvre.

Volontairement généralistes, ce qui nous intéresse est de comprendre les facteurs de changements dans la manière de concevoir, distribuer, consommer et travailler.

À l'écoute des tendances sociétales et des signaux faibles, nous imaginons des futurs possibles pour mieux s'y projeter.

C'est ainsi que nous aidons nos clients à créer des manières nouvelles et singulières de répondre aux problèmes d'aujourd'hui et de demain. Ensemble, nous concevons de nouveaux produits, de nouveaux modèles économiques et de nouvelles expériences avec l'ambition de changer le statu quo.

**Stéphane Schultz va vous guider dans ce parcours. Stéphane est associé de 15marches, diplômé de l'École des Ponts Paristech. Après 10 ans passés chez Keolis en tant que directeur opérationnel et marketing, il accompagne des entreprises innovantes depuis 2012. Créateur de la newsletter de 15marches, il y analyse chaque semaine la transformation numérique de l'économie et de la société.**

**Avec Noémie Aubron, ils ont accompagné des grands comptes et des organisations publiques dans la compréhension et la mise en oeuvre de leur transformation numérique.**



**Intéressés ?  
Écrivez-nous :  
[atelier@15marches.fr](mailto:atelier@15marches.fr)**

**NOUS ÉCRIRE**

